



Voorwoord

Een veel gestelde vraag: 'Wat is precies het verschil tussen vrouwelijk en mannelijk ondernemerschap?'

Weet u het antwoord? Ik eerlijk gezegd niet direct. Vrouwelijke ondernemers zijn innovatief en origineel, ze zijn ontdekkers van nichemarkten en uitvinders van andersoortige exportroutes, ze hebben een grote maatschappelijke betrokkenheid, zijn heldinnen in financieel risicomijdend gedrag ... Allemaal begrippen die uit wetenschappelijk onderzoek rondom vrouwelijk ondernemerschap naar voren komen en die ik in een poging de verschillen te duiden maar in de ring gooi.

Onderscheidend is het allemaal niet. Elk ondernemerschap is individueel bepaald en daardoor niet als mannelijk of vrouwelijk te typeren.

Waarom dan een federatie?

De Federatie Zakenvrouwen omarmt elke vorm van ondernemerschap, maar richt zich op het vrouwelijk ondernemerschap omdat de verlangens van deze groep vaak over het hoofd worden gezien of onvoldoende aandacht krijgen.

Vrouwelijke ondernemers, zo blijkt, hebben meer dan hun mannelijke collega's behoefte aan onderlinge kennisoverdracht. Juist daarin voorziet de Federatie Zakenvrouwen. Alle activiteiten van de federatie zijn gestoeld op dialoog en netwerken. Onder het motto 'hoort, zegt het voort' weten ook steeds meer vrouwelijke ondernemers de weg naar de aangesloten netwerken en dus ook naar de Federatie Zakenvrouwen te vinden. Dat maakt de federatie extra sterk. Want zo vormen we steeds meer een afspiegeling van de grote diversiteit aan vrouwelijke ondernemers die Nederland rijk is. Het geeft ook de kracht om in 2006 de ingeslagen, succesvolle weg te blijven volgen, want diversiteit is de bron van creativiteit. En creatief moet je als vrouwelijke ondernemer wel zijn.

Karin van Rooyen-Winkelman
voorzitter

Hoewel de zeven kernwaarden waar de Federatie Zakenvrouwen voor staat niet los van elkaar kunnen worden gezien, wordt hieronder per kernwaarde beschreven wat er in 2005 is bereikt.

Kernwaarden in 2005

Krachtenbundeling

We zijn als kleurpotloden. We hebben verschillende kleuren, een eigen identiteit. We hebben onze punten naar binnen gericht, hetzelfde doel voor ogen. En in ons centrum bevindt zich een 'puntenslijper' die eenieder scherp houdt.

Krachtenbundeling is een van de belangrijkste waarden die de Federatie Zakenvrouwen heeft. Door de aantrekkingskracht van de federatie sluiten ook steeds meer netwerken zich aan. Hierdoor groeide de federatie in 2005 van 16 naar 20 aangesloten netwerken. Aan het eind van het jaar werden ruim 1.000 individuele leden door de Federatie Zakenvrouwen vertegenwoordigd, wat een groei van 32% ten opzichte van het jaar daarvoor inhoudt.

De gestage groei waarborgt binnen de federatie ook de kwaliteit. De commissie Werving en Selectie (WenS) brengt bezoeken aan de aangesloten netwerken, op zoek naar professionals die (het bestuur van) de Federatie Zakenvrouwen willen ondersteunen.

De federatie streeft ernaar een afspiegeling te zijn van het grote aantal vrouwelijke ondernemers en topmanagers in Nederland. In 2005 is daarom een aanzet gegeven om het mogelijk te maken dat zeer diverse netwerken zich kunnen aansluiten of met de federatie kunnen samenwerken. Een voorbeeld daarvan is 'LTO Vrouw & Bedrijf', maar er is ook hard gewerkt om vrouwelijke managers, die vaak niet georganiseerd zijn, te verenigen in een netwerk en te kijken hoe de zeven kernwaarden te vertalen zijn naar wat vrouwelijke managers bindt.

De krachtenbundeling van alle netwerken, die verder autonoom zijn blijven functioneren, heeft in 2005 als belangrijk resultaat opgeleverd dat de Federatie Zakenvrouwen een serieuze gesprekspartner voor de politiek is geworden. De Politieke Commissie heeft hier veel werk voor verzet, met als pronkstuk een zeer succesvolle politieke middag in september.



Politieke uitstraling

We zijn er, we staan ervoor en we zullen gezien worden. We zijn niet alleen: de rest sluit zich bij ons aan. We zijn eigentijds en dynamisch.

Op het politieke vlak is er in 2005 veel gebeurd. De Politieke Commissie is in dit jaar tot volwassenheid gekomen, wat geresulteerd heeft in een aantal succesvolle ontmoetingen en vormen van samenwerking met onder andere politiek Den Haag.

In april werd samen met het ministerie van Economische Zaken het jaarcongres van de federatie georganiseerd. Tijdens het goed bezochte congres, dat speciaal voor ondernemers, managers en (potentiële) commissarissen werd georganiseerd, werd over onderwerpen als emotie-economie, internationaal zakendoen, besturen en invloed, diversiteit en leiderschap uitvoerig van gedachten gewisseld.

Bij de politieke middag die in september plaatsvond, was zowel de oppositie als de coalitie door kamerleden vertegenwoordigd. Het debat dat leden van de federatie tijdens deze lobbymiddag met de aanwezige Tweede-Kamerleden hadden, was constructief en bemoedigend. De heldere standpunten die de Politieke Commissie verwoordde over het ontslagrecht en -vergoeding, flankerend ouderenbeleid, ziektekosten, levensloopregeling, VAR, kinderopvang en de WMO, maakte dat de kamerleden aangaven deze punten mee te zullen nemen op hun agenda.

De Ondernemersborrel die de Federatie Zakenvrouwen in samenwerking met Bibi de Vries, lid van de Tweede-Kamerfractie van de VVD, in november organiseerde op het Haagse Binnenhof, werd door 450 ondernemers bezocht. Onder de noemer 'Anders dan anders' lieten aangeslotenen van alle netwerken van de federatie, vaak in gezelschap van een mannelijke collega, zien dat zij de Nederlandse economie misschien anders, maar wel met daadkracht ondersteunen.



Eind 2004 heeft de Federatie Zakenvrouwen zich aangesloten bij VNO-NCW. Met ingang van 1 januari 2005 heeft de federatie twee zetels in het algemeen bestuur en wordt de federatie vertegenwoordigd in het Platform MKB. Dit platform zet zich in om het ondernemersklimaat in Nederland te verbeteren. Het biedt de federatie en haar leden daarbij de mogelijkheid direct contact te onderhouden met bewindslieden en parlementariërs over MKB aangelegenheden.

Met al deze activiteiten levert de Federatie Zakenvrouwen een wezenlijke bijdrage aan de belangenbehartiging en zichtbaarheid van vrouwelijke ondernemers in Nederland.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

*Een goede combinatie van ecologie en zakelijk ondernemerschap.
Het moet in elkaar passen of in elkaars verlengde liggen.*

Maatschappelijk verantwoord ondernemen past bij vrouwen. Ideeën als het niet willen belasten van de gemeenschap waar je deel van uitmaakt en het ondernemen vanuit een gemeenschapsgevoel zegt iets over hun sterkte: het kunnen combineren van succesvol ondernemerschap met een groot sociaal gevoel.

Om hier concreet aan te kunnen bijdragen, heeft de Federatie Zakenvrouwen zich als een van de eerste aangesloten bij MVO Nederland. De Stichting MVO Nederland stimuleert en ondersteunt bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties bij het invullen van hun maatschappelijke rol. De federatie is zich aan het oriënteren om het beleid voor de komende jaren te kunnen bepalen.

Ook het benefietgala ten behoeve van de Stichting Yente, waar de federatie in januari aan bijdroeg, onderstreept de inzet van de federatie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Yente heeft tot doel vrouwen-netwerken en de daarbij aangesloten vrouwelijke ondernemers in ontwikkelingslanden onder meer te ondersteunen bij hun capaciteitsopbouw, hun toegang tot ondernemerskapitaal en hun recht-



streekse toegang tot (internationale) leveranciers en afnemers. Ook hier is de link met de politiek gelegd. Staatssecretaris Karien van Gennip van Economische Zaken opende het gala. In 2001 deed minister Agnes van Ardenne van Ontwikkelings-samenwerking een oproep aan het Nederlandse bedrijfsleven om vrouwelijke onder-nemers in niet-westerse landen te ondersteunen. De Federatie Zakenvrouwen heeft aan deze oproep gehoor gegeven: samen met een aantal partners is Yente tot stand gebracht.

Professionaliteit

Blijven leren met het oog op de toekomst.

De Federatie Zakenvrouwen streeft bij alles wat ze doet naar een zo hoog mogelijk niveau. Dat geldt voor alle externe activiteiten, ook voor de interne.

De federatie groeit. Zowel het aantal leden als het aantal onderwerpen waarvoor de federatie zich wil inzetten, neemt toe. Om deze groei te kunnen beheersen, heeft het bestuur gekozen voor een andere organisatorische opzet. Dat wil zeggen dat in 2006 naast het bestuur een gedelegeerd bestuurslid komt, die leiding gaat geven aan de federatie. Het Landelijk Service Bureau (LSB), dat zorgt dat alles organisatorisch goed verloopt, zal de federatie professioneel blijven ondersteunen.

Om feeling te houden met de leden, gebruik te maken van hun expertise en het uitgestippelde beleid te toetsen, overlegt het bestuur drie keer per jaar met de Raad van Aangeslotenen. In deze raad heeft ieder aangesloten netwerk een afgevaardigde.

Voor de besturen van de aangesloten netwerken heeft de federatie in september een besturendag georganiseerd. De dag die als inhoudelijk thema 'Talenten zoeken, focussen en verzilveren' had, werd in samenwerking met Avéro Achmea georganiseerd. Het doel was de besturen te ondersteunen in (de professionalisering van) hun bestuurswerk.



In december is met hetzelfde doel een bijeenkomst voor de penningmeesters van de aangesloten netwerken georganiseerd. Omdat de besturendag en de bijeenkomst voor penningmeesters enthousiast werden ontvangen, is besloten in 2006 meer soortgelijke bijeenkomsten te organiseren.

De website van de federatie, die een steeds belangrijkere rol gaat spelen in de communicatie met en tussen de (individuele) leden, is verder ontwikkeld en aangepast.

Verder heeft de federatie bij alle activiteiten in 2005 zich kunnen verheugen in veel aandacht van de pers.

Met de professionaliseringslag die heeft plaatsgevonden, is de Federatie Zakenvrouwen klaar om in 2006 de pioniersfase achter zich te laten en de consolidatiefase in te gaan.

Netwerken

Naar elkaar luisteren en met elkaar meevoelen. Geborgenheid in een gesloten circuit waar niet iedereen zomaar doorheen breekt. Uitwisseling.

Netwerken, dat is waar het bij de Federatie Zakenvrouwen om draait. Om het netwerken te stimuleren legt de federatie lijntjes tussen de netwerken zodat er nu veel vaker van elkaars expertise gebruik wordt gemaakt, maar ook themabijeenkomsten en ledenmiddagen samen worden georganiseerd. Bovendien worden steeds meer netwerkavonden toegankelijk gemaakt voor leden van andere netwerken. Daarnaast faciliteert de federatie de netwerken door de weg vrij te maken richting de politiek, regionale besturen van VNO-NCW, maatschappelijke organisaties, brancheorganisaties, etc. De aangesloten netwerken krijgen zo een betere toegankelijkheid tot voor hen belangrijke organisaties en instanties. De netwerken fungeren voor de federatie als kweekvijver, om innoverende gedachten en nieuwe producten te kunnen toetsen.



Uitreiking Federatie Zakenvrouwen Award

Gunnen

Iemand anders laten scoren en daar bij helpen. Support geven, ook als het moeilijk is of die ander het moeilijk heeft.

Een mooi voorbeeld van gunnen is de Federatie Zakenvrouwen Award: een entrepreneursprijs voor veelbelovende, jonge, vrouwelijke ondernemers. De Award - voorheen de Entre Prix van de Stichting Vrouwelijke Entrepreneurs (SVE) - is door de SVE overgedragen aan de federatie. De toenmalige fractievoorzitter van de VVD, Jozias van Aartsen heeft tijdens de drukbezochte Ondernemersborrel op het Binnenhof de Award voor 2005 uitgereikt aan Rian van Velzen, oprichter en directeur van Nature's choice. Zij ontving de Award als waardering voor haar ondernemerskwaliteiten.

Een ander concreet voorbeeld is de collectieve zorgverzekering die de Federatie Zakenvrouwen dit jaar voor vrouwelijke ondernemers heeft afgesloten met Avéro Achmea.

Maar onder gunnen valt ook de mogelijkheid die geboden wordt om de federatie te sponsoren. Het wederzijds gebruik dat de federatie en de individuele leden van elkaar maken voor wat betreft kennis, ervaring en diensten. En de ontwikkeling van de basale marktplaats waar individuele leden onderling hun producten en diensten kunnen aanbieden.

Fun

*Met zijn allen activiteiten ondernemen die we leuk vinden.
Met structuur, zodat je ook ergens komt.*

Fun nodigt uit en maakt toegankelijk.

Fun maakt ook dat er hard gewerkt kan worden.

De Federatie Zakenvrouwen straalt dat uit, en dat werkt!

Bestuur



Karin van Rooyen-Winkelman
voorzitter



Henna Pijper-Gardeslen
vice-voorzitter



Hetty Zwamborn
secretaris



Susanne Lohf
penningmeester



Marlon Huysmans
algemeen bestuurslid



Ineke Ooms
algemeen bestuurslid

Federatie 
Zakenvrouwen

Federatie Zakenvrouwen

Postbus 382

3830 AK Leusden

t 033 - 432 07 34

f 033 - 434 10 69

info@federatiezakenvrouwen.nl

www.federatiezakenvrouwen.nl

Redactie: Bouwens Tekst, Utrecht

Fotografie: Mona van den Berg,

Petra Griffioen, Henriëtte Guest

Vormgeving: CARTA, Utrecht

Druk: Multicopy Nederland

Leusden, maart 2006