

Van grote

Federatie Zakenvrouwen

wapenfeiten

zet zich in voor

tot kleine

vrouwelijke ondernemers

overwinningen

en vrouwelijke managers

Sociaal Jaarverslag 2006



Samen sterk

In de Federatie Zakenvrouwen werken netwerken van vrouwelijke ondernemers* in Nederland samen. Zij doen dit vanuit de overtuiging dat door krachtenbundeling vrouwelijke ondernemers beter gehoord worden.

Eén visie

De netwerken die deel uitmaken van de Federatie Zakenvrouwen hebben een gedeelde visie: het stimuleren van levenslange, economische zelfstandigheid van vrouwen.

Eén missie

De federatie heeft als missie het maatschappelijk denken ten aanzien van de arbeidsparticipatie van vrouwen te veranderen. Zij wil dit bereiken door de belangen van ondernemende vrouwen te behartigen en een spreekbuis te zijn in de politiek, het bedrijfsleven, de zorg, de maatschappij en de wetenschap.

* Entrepreneurs en zogenoemde 'intrapreneurs': vrouwelijke managers in topfuncties.



Voorwoord

Niet lang geleden vroeg ik een meisje van negen jaar wat zij later wilde worden. Zonder enige aarzeling antwoordde ze dat zij journalist wilde worden omdat zij dan geen baas boven zich zou hebben!

Wat dit meisje hiermee zegt, is dat zij zelfstandig en onafhankelijk haar eigen keuzes wil maken. Zij wil haar eigen kansen grijpen. Zij wil van niemand afhankelijk zijn. Door voor journalist te kiezen, geeft ze tevens aan dat ze in haar onafhankelijkheid ook creatief wil zijn.

Voor mij hebben bovenstaande idealen alles met het ondernemerschap te maken. Ondernemers geloven in een idee en bouwen vanuit dit idee aan hun bedrijf. Ze investeren tijd en energie en zetten net zo lang door totdat zij hun dromen gerealiseerd hebben.

Als bestuur hebben wij vanaf het begin geloofd in de kansen van een succesvolle federatie. Wij hebben tijd en bergen energie geïnvesteerd en hebben daardoor kansen gegrepen, daar waar velen dachten dat er geen kansen waren. We kregen hulp. Veel hulp van individuele leden die met ons geloofden in het idee dat de Federatie Zakenvrouwen belangrijk is voor vrouwelijke ondernemers, maar ook voor de toekomst van BV Nederland. Ook zij waren bereid om tijd en bergen energie te investeren. We kregen ook hulp van sponsors, die overtuigd waren van het belang van de federatie. Zelfs politiek Nederland, bewindslieden, parlementariërs en senatoren hielpen mee aan de profilering van FZ, zoals we steeds vaker genoemd worden.

Het jaar 2006 was een cruciaal jaar in het bestaan van de Federatie Zakenvrouwen. Het was het jaar van erop of eronder. Elke ondernemer weet dat er een ritme zit in jaartallen. Overleef je het eerste jaar, dan kun je door. Na drie jaar moeten de resultaten dusdanig zijn dat groei gegarandeerd is en na zeven jaar ben je als bedrijf aan innovatie toe.

We hebben met elkaar doorgezet. De eerste drie jaar hebben we gewonnen en daarmee is de toekomst van de federatie bepaald. Laat de groei nu maar komen!

Karin van Rooyen-Winkelman
voorzitter

Concrete resultaten

Het veranderen van het maatschappelijk denken ten aanzien van de arbeidsparticipatie van vrouwen, dat is de missie van de Federatie Zakenvrouwen. Zij wil dit bereiken door de belangen van ondernemende vrouwen te behartigen en een spreekbuis te zijn in de politiek, het bedrijfsleven, de zorg, de maatschappij en de wetenschap.

De federatie doet dit namens een groeiende groep vrouwelijke ondernemers en managers. In 2006 heeft het Bouwnetwerk, het landelijk netwerk voor vrouwen die zich bezighouden met de bebouwde omgeving, zich bij de federatie aangesloten. Hierdoor groeide het netwerk nog verder uit.

Het bestuur van de federatie, dat dit jaar daadkrachtig maar klein was, presenteerde in november 2005 een aantal interne en externe speerpunten. In 2006 zijn, met dank aan alle individuele leden die hieraan een bijdrage hebben geleverd, veel concrete resultaten geboekt. In dit jaarverslag staan deze resultaten centraal.

Politiek

De Federatie Zakenvrouwen bleef in 2006 sterk in de politieke lobby. Als hoogtepunt werd vlak voor de verkiezingen in november het politiek manifest 'Vrouwen aan het werk' uitgebracht. Tijdens een speciale bijeenkomst in Nieuwspoor, Den Haag nam de voorzitter van de SER Alexander Rinnooy Kan het manifest in ontvangst. In het manifest wordt in negen punten krachtig neergezet waar de federatie voor staat. Uitgangspunt voor het manifest is de visie van de federatie: het stimuleren van levenslange economische zelfstandigheid van vrouwen.

De Politieke Commissie heeft ook in 2006 verschillende onderwerpen die betrekking hebben op vrouwelijk ondernemerschap voor het voetlicht gebracht. In april werd voor de vierde keer de Politieke Middag georganiseerd. Ruim vijftig ondernemers namen deel aan het debat met vijf politici. De rode draad die door deze middag heen liep, was: een andere kijk op BV Nederland en de rol van vrouwen in maatschappij en economie. Gesproken werd onder andere over de Wet maatschappelijke ondersteuning (Wmo), zorg en ondernemerschap, sociale innovatie en ruimtelijke ordening. Mede dankzij deze middag staat meer speelruimte voor kleinere ondernemers hoog op de agenda van deze politici.



Via de Politieke Commissie van de Federatie Zakenvrouwen worden ook nauwe contacten onderhouden met VNO-NCW. De federatie heeft met twee zetels zitting in het algemeen bestuur van VNO-NCW. En doordat individuele leden namens de federatie zitting hebben in verschillende commissies en werkgroepen - sociale zekerheid, arbeidsmarktpolitiek, Europese markt, ondernemingsfinanciering, personeelsbeleid, beroepsonderwijs, hoger onderwijs, ruimtelijke ordening en administratieve lasten en regeldruk - worden de belangen van vrouwelijke ondernemers daar breed vertegenwoordigd.

In haar politieke lobby heeft de federatie zich ook sterk gemaakt voor het standpunt dat zelfstandig ondernemers die in verwachting zijn, recht hebben op een uitkering. Kern van de zaak is dat de Nederlandse staat zich niet houdt aan internationale afspraken over inkomensbescherming van zwangere, zelfstandig ondernemers. De federatie steunde daarom ook het proces dat FNV en het proefprocesfonds Clara Wichmann tegen verzekeraar Movir N.V. hadden aangespannen. Het gerechtshof heeft echter de verzekeraar in het gelijk gesteld.

Samenwerken

De Federatie Zakenvrouwen streeft naar samenspel met politieke en maatschappelijke organisaties. Contacten, samenwerkingsverbanden en allianties worden daarom onderhouden, verstevigd en uitgebreid met een veelheid aan organisaties.

Een samenwerkingsconvenant met de Vereniging van Nederlandse Vrouwelijke Artsen (VNVA), die 2100 leden vertegenwoordigt, werd ondertekend op 25 maart 2006. De samenwerking richt zich in eerste instantie op de professionalisering van vrouwelijk ondernemerschap en op actuele thema's in de gezondheidszorg zoals controle op de invloed van zorgverzekeraars en het permanent monitoren van de kosten voor het in stand houden van het zorgstel.

In het project 'Ondernemend netwerken op een vitaal platteland' werkt de Federatie Zakenvrouwen samen met LTO Vrouw & Bedrijf. Meer dan 6000 agrarische, vrouwelijke ondernemers zoeken langs deze weg contact met zelfstandige, vrouwelijke mkb-ondernemers in dorpskernen en kleine steden om te netwerken en onderling kennis en expertise uit te wisselen. Het project, dat in maart 2006 startte en gefinancierd wordt door het ministerie van Landbouw en de provincies, heeft tot doel de positie van vrouwelijke ondernemers te versterken.



SANOMA UITGEVERS
FZ AWARD 2006.
LINKS SANOMA CEO DICK
MOLMAN, RECHTS WINNARES
CATHERINE VAN HEEST

De Sloveense handelsmissie, die medio mei 2006 ons land bezocht, werd door de Federatie Zakenvrouwen ondersteund. Aan ieder lid van de delegatie werd door de federatie een personal assistant - studenten International Management van de Hogeschool Rotterdam - toegewezen. Deze bijdrage werd zo gewaardeerd dat de Sloveense minister van Buitenlandse Zaken technische en financiële steun heeft toegezegd voor het uitbouwen van de in aanbouw zijnde digitale marktplaats tot een internationale matching portal. Door de samenwerking met LTO Vrouw & Bedrijf kon de federatie daardoor al starten met het bouwen van een op Nederland gerichte basis.

Met het ministerie van Economische Zaken werd van 26 tot 29 november 2006 een handelsmissie naar Barcelona en Madrid georganiseerd. Deze handelsmissie voor vrouwelijke ondernemers stond onder leiding van de toenmalige staatssecretaris van Economische Zaken, Karien van Gennip.

Met het Nederlands Centrum van Directeuren en Commissarissen (NCD) werd op 12 april 2006 een gezamenlijke discussiedag georganiseerd over de (on)mogelijkheden om vrouwen op hogere en toezichthoudende functies te krijgen. Ruim honderd deelnemers, waaronder twintig mannen, discussieerden mee over oorzaken en oplossingen.

Met hulp van VNO-NCW zijn contacten gelegd tussen individuele leden en de besturen van regionale en lokale werkgeversorganisaties.

De blijvende samenwerking met Stichting Yente heeft in 2006 geresulteerd in een zeer geslaagde handelsmissie naar Zuid-Afrika.

Bijeenkomsten

Naast verschillende politiek getinte bijeenkomsten zijn in 2006 ook bijeenkomsten georganiseerd die een ander doel hadden, zoals netwerken en internationaal zakendoen.

Tijdens een feestelijke bijeenkomst bij Sanoma Uitgevers in Hoofddorp werd op 20 november 2006 de Sanoma Uitgevers FZ Award uitgereikt. De Award, die bestemd is voor een vrouwelijke ondernemer op weg naar de top, werd gewonnen door Catherine van Heest van Care for Women. Uit handen van Dick Molman, CEO van Sanoma Uitgevers, ontving zij bloemen en een fraai beeldje. Een eervolle vermelding ging naar Carin Wormsbecher van Drukkerij Wedding.



AMBASSADEURSBORREL:
RECHTS AMBASSEUR
SLOVENIE DR. TEA
PETRIN EN LINKS MAYA
MEIJER/ CROWNE PLAZA
PROMENADE HOTEL

Op de uitnodiging van de Federatie Zakenvrouwen aan al haar leden om in het Crowne Plaza Promenade Hotel te Den Haag vijftien vrouwelijke ambassadeurs te ontmoeten, kwam veel reactie. De Ambassadeursborrel werd - op initiatief van dr. Tea Petrin, ambassadeur van Slovenië - op 27 september 2006 door de federatie georganiseerd. Onderwerp van gesprek was de lage arbeidsparticipatie van vrouwen in Nederland en de lage participatie van vrouwen in topfuncties.

Aan het Zakenfestival Rotterdam, dat door UVON Zuid-Holland en het Ondernemersnetwerk 010 in september werd georganiseerd, heeft de federatie op verschillende vlakken haar medewerking verleend. Het thema van dit driedaagse, goed bezochte Zakenfestival was 'Rijk in Rotterdam'. Naast financiën en economische dynamiek ging dit festival ook over onze rijkdom aan culturen en de kansen die deze oplevert.

Organisatie

Bij de oprichting van de Federatie Zakenvrouwen in 2003 werd uitgegaan van een bundeling van 15.000 vrouwelijke ondernemers in de aangesloten netwerken. Een nieuwe inventarisatie in 2006 wees echter uit dat uitgegaan moet worden van 1500 ondernemers. De conclusie die getrokken werd, was dat dit te weinig is om de federatie een professionaliseringsslag door te laten maken. Omdat het behouden van slagkracht alleen mogelijk is door groei, is veel tijd en energie gestoken in het laten aansluiten van vrouwelijke (top)managers en bestuurders, en partijen als LTO Vrouw & Bedrijf en VNVA.

Om feeling te houden met de individuele leden en hen te informeren over het beleid, de visie en de missie van de federatie worden jaarlijks meerdere bijeenkomsten georganiseerd.

In februari, maart, mei en september heeft het bestuur overlegd met de Raad van Aangeslotenen. In deze raad heeft ieder aangesloten netwerk een afgevaardigde. Tijdens een overleg worden het gevoerde beleid en nieuwe ideeën getoetst.

Tijdens de besturendag op 19 mei werd aan de besturen van de aangesloten netwerken een toekomstvisie voor de komende jaren gepresenteerd. Alle besturen waren uitgenodigd om mee te komen denken over de voorgestelde richting en doelstellingen. Omdat de bestuursleden van de netwerken tijdens de besturendag aangaven behoefte te hebben aan een meer gedetailleerde invulling, is een taskforce Beleid geformeerd. Deze taskforce, waarin twaalf afgevaardigden uit zeven netwerken plaatsnamen, heeft zich gebogen over de visie en het toekomstbeleid van



de federatie. Begin oktober heeft de taskforce advies uitgebracht aan het bestuur waarna gezamenlijk gekeken is hoe de voorstellen concreet vormgegeven konden worden. Kern van het advies was dat het bestuur een minder operationele rol zou gaan vervullen en dat individuele leden een veel actievere rol zouden gaan spelen in commissies - op het terrein van politiek, wetenschap, bedrijfsleven, maatschappij, netwerken, communicatie en PR - met een eigen budget, en eigen taken en verantwoordelijkheden. Het bestuur heeft dit advies overgenomen.

Communicatie & PR

Met de aangesloten netwerken en de leden daarvan is op velerlei wijze gecommuniceerd. In de digitale nieuwsbrief e-Update, die in 2006 vier keer verscheen en de papieren Update, die twee keer werd uitgebracht, werd zowel aandacht besteed aan inhoudelijke onderwerpen waar de Federatie Zakenvrouwen zich mee bezighoudt als aan interessante achtergrondinformatie.

De website www.federatiezakenvrouwen.nl is verder verbeterd en er is een besloten deel aan toegevoegd. Dit besloten deel biedt alle individuele leden de mogelijkheid zich online te profileren. Met deze database heeft de federatie de basis gelegd voor een internationale, digitale marktplaats.

In het sociaal jaarverslag 2005, dat begin 2006 naar alle individuele leden is gestuurd, werd een overzicht gegeven van alle onderwerpen waar de federatie zich mee bezighoudt. En in het Politiek Manifest werd voor alle externe, maar ook alle interne partijen, in negen krachtige punten nog eens duidelijk verwoord waar de federatie precies voor staat.

Door haar brede werkterrein, haar politieke engagement en haar durf om iets te ondernemen heeft de Federatie Zakenvrouwen in 2006 regelmatig in de belangstelling van de pers gestaan. Naast televisieoptredens van de voorzitter rondom het uitbrengen van het Politiek Manifest, werd in diverse landelijke dagbladen en ondernemersbladen aandacht geschonken aan het werk van de Federatie Zakenvrouwen.

ONDERTEKENING CONVENANT MET
PRICEWATERHOUSECOOPERS.
LINKS ANITA BLANK/PwC EN RECHTS
FZ-VOORZITTER KARIN VAN ROOYEN



Diensten

Door het lidmaatschap van de Federatie Zakenvrouwen kunnen de individuele leden gebruikmaken van verschillende diensten.

Het ingaan van de nieuwe Zorgwet op 1 januari 2006 bood iedereen de gelegenheid een nieuwe ziektekostenverzekering af te sluiten. De Federatie Zakenvrouwen pakte deze kans aan om voor haar leden een collectieve ziektekostenverzekering met maatwerk voor vrouwen af te sluiten. Deze speciale verzekering, die met Avéro Achmea werd afgesloten, werd aangeboden aan alle individuele leden en met veel waardering ontvangen. Voor de VNVA was het de achterliggende motivatie om zich te verbinden met de federatie.

De collectieve inkoop van andere diensten en producten zijn nog in onderhandeling.

De diensten van VNO-NCW zijn bereikbaar gemaakt voor alle individuele leden. Door hun lidmaatschap van de federatie zijn zij tevens lid van VNO-NCW. De individuele leden hebben hierdoor gratis toegang tot het ledennet en de databank van VNO-NCW. Verder kan gebruik worden gemaakt van het vergadercentrum, de persoonlijke vraagbaak, de workshops, de trainingen, etc.

Sponsoring

De sponsoring van Rabobank, Avéro Achmea en Multicopy kwam in de loop van 2006 ten einde. Daarvoor in de plaats werden twee nieuwe sponsors verwelkomd. PricewaterhouseCoopers stelde een bedrag ter beschikking om de doorstroming van vrouwen in hogere en topfuncties te bevorderen. De bedoeling is dat met dit bedrag op termijn een leadershipbijeenkomst voor managers in Raden van Bestuur dan wel op directieniveau georganiseerd wordt.

Sanoma Uitgevers B.V. heeft in 2006 voor het eerst zijn naam verbonden aan wat voorheen de Federatie Zakenvrouwen Award heette. In samenwerking met de federatie heeft Sanoma Uitgevers de publiciteit rondom de Award 2006 verzorgd.

Bestuur



Karin van Rooyen-Winkelman
voorzitter



Susanne Lohf
penningmeester



Marlon Huysmans
algemeen bestuurslid



Tanja Knippers
algemeen bestuurslid



Ineke Ooms
algemeen bestuurslid

Federatie 
Zakenvrouwen

Federatie Zakenvrouwen
Postbus 382
3830 AK Leusden
t 033 - 432 07 34
f 033 - 434 10 69
info@federatiezakenvrouwen.nl
www.federatiezakenvrouwen.nl

Redactie: Bouwens Tekst, Utrecht
Fotografie: Marieke Bemelman
(p. 1,3,6,7)

Vormgeving: CARTA, Utrecht
Druk: PlantijnCasparie

Leusden, juni 2007

Manifest

In een politiek manifest is in negen punten vastgelegd waar de Federatie Zakenvrouwen voor staat:

1 Cultuurverandering

Mannen en vrouwen dezelfde kansen en mogelijkheden.

2 Arbeidsparticipatie

Meer vrouwen (fulltime) aan het werk.

3 Verplicht diversiteitsbeleid

Minimaal 20% vrouwen aan de top.

4 Stimuleren van (vrouwelijk) ondernemerschap

Versoepeling van de regelgeving is nodig.

5 Opheffen rechtsonzekerheid voor - kleine - ondernemers

Duidelijkheid over ondernemersstatus.

6 Zwangerschapsverlof en -uitkering voor ondernemers

Een uitkering voor alle vrouwen met zwangerschapsverlof.

7 Arbeid en zorg

Flexibele en betaalbare kinderopvang, hulp in huis, etc.

8 Werken fiscaal belonen

Afschaffen van de algemene heffingskorting voor niet-werkende partners.

9 Federatie Zakenvrouwen is de stem van ondernemende vrouwen

De kracht van velen

De Federatie Zakenvrouwen is in 2003 opgericht vanuit een aantal netwerken, dat door samenwerking de krachten wilde bundelen. De federatie is sindsdien gestaag gegroeid en vertegenwoordigt vele soorten vrouwelijk ondernemerschap.

De bij de Federatie Zakenvrouwen aangesloten netwerken blijven geheel autonoom in hun functioneren. De meerwaarde die de Federatie Zakenvrouwen de - individuele leden van de - aangesloten netwerken biedt is:

- Landelijke en regionale belangenbehartiging
- Mogelijkheden voor discussie met politiek Den Haag
- Deelname aan handelsmissies
- Informatie- en kennisoverdracht (onder meer door congressen en ledenmiddagen)
- Inkoopvoordeel door een collectieve zorgverzekering
- Sanoma Uitgevers FZ Award, voor vrouwelijke ondernemers op weg naar de top
- Nomineren van kandidaten voor Zakenvrouw van het Jaar
- Digitale matching van diensten en producten
- Toegang tot de activiteiten en de expertise van een groot aantal netwerken
- Inspirerende ontmoetingen en verbreden van het eigen netwerk
- Mogelijkheden voor actieve deelname aan en inbreng in commissies
- Profilering van het eigen bedrijf in de Update
- Gratis informatie via (e-)Update en website
- Gratis gebruik van de infodesk, het ledennet en de databank van VNO-NCW
- Aanbiedingen van de sponsors van de federatie
- Vele voordelen voor de besturen van de netwerken, zoals een besturendag, informatievoorziening, een sprekerslijst, vergaderruimte en mogelijkheid tot ondersteuning door het Landelijk Service Bureau

Informatie

Meer informatie over de activiteiten van de Federatie Zakenvrouwen en de aangesloten netwerken vindt u op www.federatiezakenvrouwen.nl.

Via deze website kunt u zich ook aanmelden voor de e-Update, de gratis digitale nieuwsbrief van de federatie.